

A close-up photograph of a woman's face, slightly out of focus. She is holding a black paper cutout of a mustache to her upper lip with her right hand. The background is dark and blurred.

# Frauen wählt!



**FrauenWerk Stein e.V.**  
**in der Evang. Luth. Kirche in Bayern**

**OBEN OHNE?**

**6,4 Prozent\***

**\* betrug der Anteil der Frauen in den  
Vorständen der 160 börsennotierten  
größten deutschen Unternehmen  
zum 1. Januar 2017**

ALLEIN  
ALLEINER  
ALLEINERZIEHEND

91 Prozent\*

\* aller Alleinerziehenden in Deutschland  
sind Frauen und knapp die Hälfte bekommt  
keinen Unterhalt vom ehemaligen Partner

**EIN BISSCHEN GLEICH  
IST NICHT GENUG**

**27 Prozent\***

**\* betrug der Frauenanteil an den Mandaten  
in den kommunalen Vertretungen 2015  
laut dem aktuellen Atlas zur  
Gleichstellung von 2017**

**DAS BISSCHEN HAUSHALT...**

**52,4 Prozent\***

\* leisten Frauen mehr unbezahlte Tätigkeit  
bei der Erziehung und Pflege als Männer

**Fachstelle für Frauenarbeit**

**HÖHERPROZENTIGES –  
SOFORT!**

**21 Prozent\***

**\* beträgt die Lohnlücke zwischen Frauen  
und Männern in Deutschland gemessen  
am Durchschnittsbruttostundenlohn**

**[www.fachstelle-frauenarbeit.de](http://www.fachstelle-frauenarbeit.de)**

**REALITÄTEN KLAR SEHEN!**

**104.290\***

**\* Frauen wurden 2015 in Deutschland  
laut BKA Opfer von Gewalt  
in Partnerschaften**

**Integration ermöglichen  
Frauenpotentiale nutzen**

**9.297\***

**\* alleinstehende bzw. alleinlebende  
geflüchtete Frauen sind allein in Bayern  
nach Auskunft des Bayerischen  
Ministeriums Anfang 2016 registriert**



PAROLEN PAROLI BIETEN

**20,4 Prozent\***

\* der Deutschen sind nach der aktuellen  
Mitte Studie von 2016 ausländerfeindlich  
und 5% würden eine Diktatur befürworten

**RENTE: TYPISCH FRAU**

**538 Euro\***

\* erhält eine Frau monatlich als Rente,  
die bei einem Bruttogehalt von  
2.268 Euro 20 Jahre lang in die  
gesetzliche Rentenkasse einbezahlt  
und ein Kind großgezogen hat

**WAS HABEN HOTPANTS  
MIT PIZZA ZU TUN?**

**52 Prozent\***

**\* der Werbungen, die 2015 vom Deutschen  
Werberat beanstandet wurden, waren  
Werbungen, die Frauen herabwürdigten  
oder diskriminierten**